



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E-  BUSINESS...

Par Innocent M'BADOUA
DIGITAL : LES SALAIRES QUI
VONT EXPLOSER EN 2023



Photo: DR

Selon l'étude 2023 de PageGroup sur les rémunérations, "l'ensemble des fonctions IT sera en tension avec un déficit de candidats. Cette problématique concernera particulièrement les experts des enjeux de cybercriminalité, d'ingénierie systèmes ou encore de cloud et de data". Dans l'IT, l'étude dégage cinq profils phares, qui seront particulièrement demandés en 2023 : experts en cybersécurité, profils SAP, experts en méthodologie agile, DevOps et DevSecOps et experts cloud. Ceux qui devraient voir leur salaire augmenter le plus rapidement sont les chefs de projet (+5 %, avec un salaire en début de carrière compris entre 24,9 et 29,5 millions FCFA), les développeurs, les ingénieurs data (+8 %), les administrateurs système et réseau (+6 %) et les consultants en cybersécurité. Un ingénieur en cybersécurité peut prétendre à une rémunération de 29,5 à 39,4 millions entre 2 et 5 ans d'expérience.

ADOBE : 20 MILLIARDS \$ POUR RACHETER UN CONCURRENT



Photo: DR

L'annonce du rachat de la société Figma, éditrice d'outils de cloud collaboratif, pour 20 milliards de dollars ne passe pas inaperçue. Le P-DG d'Adobe a vanté les mérites de cet accord : "La grandeur d'Adobe a été ancrée dans notre capacité à créer de nouvelles catégories et à fournir des technologies de pointe grâce à l'innovation organique et aux acquisitions inorganiques. La combinaison d'Adobe et de Figma est transformationnelle et va accélérer notre vision de la créativité collaborative." Si l'opération parvient à son terme, Dylan Field, le cofondateur et actuel P-DG de Figma, dirigera toujours la start-up. Il devra néanmoins rendre compte à David Wadhwani, le président de l'activité médias numériques d'Adobe.

Wax africain : une micro-entrepreneure gabonaise attirée par le web

OAE
Libreville/Gabon

"Il est temps de valoriser notre culture, la culture africaine !" et en faire un business. C'est le défi que se lancent de nombreux jeunes Gabonais, en utilisant le numérique et le digital. Des jeunes qui ont compris que, peu importe la taille du business, il faut démarrer quelque chose pour s'aguerrir.

Âgée de 23 ans seulement, c'est en 2021 à l'aide d'une bourse qu'elle décide de se lancer dans le business de confection de chaussures, des éventails et des sacs personnalisés, faits à la main et uniquement en tissu africain. Grâce à ses comptes Instagram et TikTok #Mackly11, elle réussit à faire un chiffre d'affaires d'un minimum de 150 000 francs CFA par mois et ce, selon les périodes. Elle entend, d'ici à quelques semaines, élargir sa communauté et sa clientèle grâce au réseau social Facebook, mais aussi, augmenter son volume de production en recrutant d'autres jeunes comme elle, afin d'agrandir son entreprise.

Plusieurs secteurs et filières attirent ces jeunes. Outre la cosmétique et la gastronomie, l'industrie de la couture et du



Photo: DR

Lyzia Mbourou Mackayat De Sette Cama, jeune entrepreneure, posant avec une de ses créations.

textile est l'un des business les plus florissants en Afrique et dans le monde. Dans la confection de sacs, des chaussures, des foulards, des éventails ou tout autre accessoire de mode en wax, ces jeunes Gabonaises saisissent les opportunités qui se présentent à elles.

C'est donc le cas de Lyzia De Sette-Cama qui fait venir des matières premières de l'étranger. Le prix du pagne ou tissu africain étant élevé au Gabon, elle s'approvisionne au Sénégal, au Cameroun ou encore en Côte d'Ivoire où les producteurs de tissu africain proposent des prix

plus abordables que ceux pratiqués au Gabon.

Il convient de souligner que la confection des produits se fait sur le territoire gabonais. C'est donc des produits "Made in Gabon" que la jeune Lyzia propose à sa clientèle.

Portails commerciaux

PORTAIL INTÉGRÉ D'INFORMATION COMMERCIALE : UNE MINE D'OR

I.M'B.
Libreville/Gabon

Le portail intégré d'information commerciale (I-TIP) constituera une interface unique pour accéder à tous les renseignements recueillis par l'Organisation mondiale du commerce (OMC) concernant les mesures de politique commerciale.

I-TIP, qui rassemble des renseignements sur plus de 39 000 mesures, couvre les mesures tarifaires et non tarifaires qui affectent le commerce des marchandises et contient également des renseignements sur le commerce des services, le com-

merce dans le cadre des marchés publics, les accords commerciaux régionaux et les engagements pris par les membres de l'OMC lors de l'accession. But : répondre aux besoins des personnes qui recherchent des renseignements précis ou récapitulatifs à propos des mesures de politique commerciale. Par ailleurs, I-TIP fournit des renseignements complets sur les mesures non tarifaires (MNT) relatives au commerce de marchandises appliquées par les membres de l'OMC. À l'heure actuelle, le portail couvre les domaines suivants : les obstacles techniques au commerce, les mesures sanitaires et



Photo: DR

phytosanitaires relatives à la sécurité sanitaire des produits alimentaires et liées à la santé animale et à la préservation des végétaux, ainsi que les mesures antidumping et les mesures compensatoires. I-TIP donne également un accès direct aux bases de données complètes de l'OMC sur les tarifs douaniers et le commerce.

Puis, il y a les services. Cette base de données intégrée – une initiative conjointe de l'OMC et de la Banque mondiale – comprend des renseignements concernant les engagements pris par les membres dans le cadre de l'Accord général de l'OMC sur le commerce des services (AGCS), ainsi que des statistiques sur les services.